



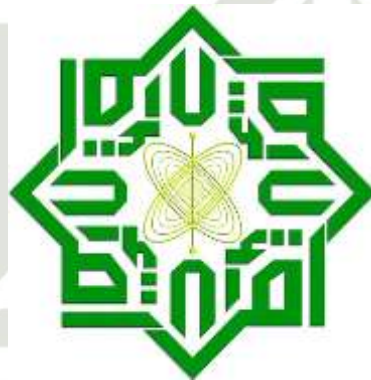
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

**“STRATEGI PENJUALAN PRODUK KAMERA DI TOKO
GUDANG KAMERA PEKANBARU”**

*Ditajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.MD) Pada
Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



OLEH :

ABDUL HAMID

01870214207

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

PEKANBARU

2021



LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Nama : ABDUL HAMID
 NIM : 01870214207
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
 Judul Skripsi : STRATEGI PENJUALAN PRODUK KAMERA DI TOKO
 GUDANG KAMERA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Fitri Hidayati, SE, MM
 NIK. 130411018

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Ketua Program Studi

D3 Manajemen Perusahaan



Dr. Mahyarni, S.E., M.M
 NIP. 197008261999032001

Henni Indrayani, SE.,MM
 NIP. 19700802 199803 2 003

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University

if Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

NAMA

: ABDUL HAMID

NIM

: 01870214207

PROGRAM STUDI : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS

: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

JUDUL

**: STRATEGI PENJUALAN PRODUK KAMERA DI
TOKO GUDANG KAMERA**

Pekanbaru, 02 november 2021

Disetujui Oleh :

KETUA PENGUJI

Astuti Meflinda, SE, MM
NIP .197205132007012018

ANGGOTA

PENGUJI I

Riki Hanri Malau, SE, MM
NIP.197101242007011020

PENGUJI II

Irien Violinda Anggriani, SE, M.SI
NIP.197511062007102003



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abdul Hamid
 NIM : 01870214207
 Tempat/Tgl.Lahir : Gurun Panjang, 22 Juli 2000
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : D3 Manajemen Perusahaan
 Judul Skripsi : Strategi Penjualan Produk Kamera Di Toko Gudang Kamera Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 November 2021
 Yang membuat pernyataan



Abdul Hamid
 NIM : 01870214207



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

STRATEGI PENJUALAN PRODUK KAMERA DI TOKO GUDANG KAMERA PEKANBARU

Oleh :

ABDUL HAMID

NIM : 01870214207

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Penjualan Produk kamera di toko gudang kamera Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder yaitu sejarah, visi, misi dan motto, job description, struktur perusahaan, dengan analisis data menggunakan metode deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Strategi Penjualan Produk kamera di toko gudang kamera Riau sudah baik dan sesuai dengan standar prosedur perusahaan.

Kata Kunci : Penjualan Produk

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Ucapan rasa syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu senantiasa dalam lindungan-Nya, tiada henti bermunajat dan berdoa untuk meminta kepada-Nya, Allah maha pengasih lagi maha penyayang kepada hambanya, sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafa'at beliau selalu menyertai di dunia dan di akhirat, Aamiin.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Strategi Penjualan Produk Kamera Di Toko Gudang Kamera Pekanbaru”**.

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk mengikuti ujian oral comprehensive program Diploma 3 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan, motivasi, bantuan, serta dukungan moral dari beberapa pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Henni Indrayani, SE, MM selaku Ketua Prodi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Zulhaida, SE, MM selaku sekretaris Prodi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Ibu Fitri Hidayati, SE.,MM selaku pembimbing saya dalam penulisan tugas akhir ini yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat baik.
6. Bapak / Ibu Dosen khususnya Prodi D3 Manajemen Perusahaan di UIN SUSKA RIAU yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Ali Amran/Aida (Ayah/Ibu) dan Aswandi/Permaisuri (Papa/Mama) yang selalu mendoakan, memotivasi dan membimbing penulis. Serta yang teristimewa kepada saudara-saudara penulis yaitu Andre Gramiko S.H/Elvina Carolin (Abang/Kakak Ipar), Ilham S.Sos/Wike Widya Wati Putri A.Md (Abang/Kakak Ipar), dan Sri Rahayu S.Pd/ Ashabussalam S.Pd (Kakak/Abang Ipar) Serta Resti Hayati S.Pd yang telah memberikan semangat dan bimbingan kepada penulis.
8. Kepada pihak Toko Gudang Kamera Riau terutama kepada Adam Novri S.E (Pemilik Toko) yang telah membantu penelitian hingga terselesaikan
9. Kepada Refi Rindyani Seftriana sebagai partner selama masa kuliah ini
10. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan semangat yang sangat berguna bagi penulis mulai dari masuk ke bangku perkuliahan sampai penulis berhasil menamatkan pendidikan di bangku perkuliahan jurusan D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tiada makhluk yang sempurna di dunia ini termasuk peneliti yang pastinya tak luput dari salah dan khilaf. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun demi sebuah kesempurnaan sangat peneliti harapkan dari para pembaca. Harapan peneliti semoga penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam pengetahuan, perkembangan keilmuan dan aplikasinya pada masyarakat.

Pekanbaru, 2021

Penulis

ABDUL HAMID
01870214207

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	5
1.4.1 Metode Penelitian.....	5
1.4.2 Jenis Penelitian.....	6
1.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.4.4 Jenis dan Sumber Data	7
1.4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.4.6 Teknik Analisis Data.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Laporan	11
BAB II GAMBAR UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 <i>Job Description</i> Toko Gudang Kamera Riau	15
2.4 Visi, Misi dan Moto	18
2.4.1 Visi	18
2.4.2 Misi	18
2.4.3 <i>Motto</i>	18
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK.....	19
3.1 Tinjauan Teori.....	19
3.1.1 Pengetian Strategi.....	19
3.1.3 Pengertian Pemasaran	20
3.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.4.1	Strategi Produk.....	22
3.1.4.2	Strategi Harga.....	23
3.1.4.3	Promosi	24
3.1.4.4	Strategi Lokasi	25
3.1.5	Pengertian Penjualan.....	26
3.1.6	Tujuan Penjualan.....	28
3.1.7	Jenis-Jenis Penjualan.....	29
3.1.8	Strategi Penjualan.....	30
3.1.9	Kriteria Tenaga Penjualan	33
3.1.10	Faktor yang mempengaruhi penjualan	34
3.2	Tinjauan Praktek	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
DAFTAR WAWANCARA.....		57
LAMPIRAN.....		58

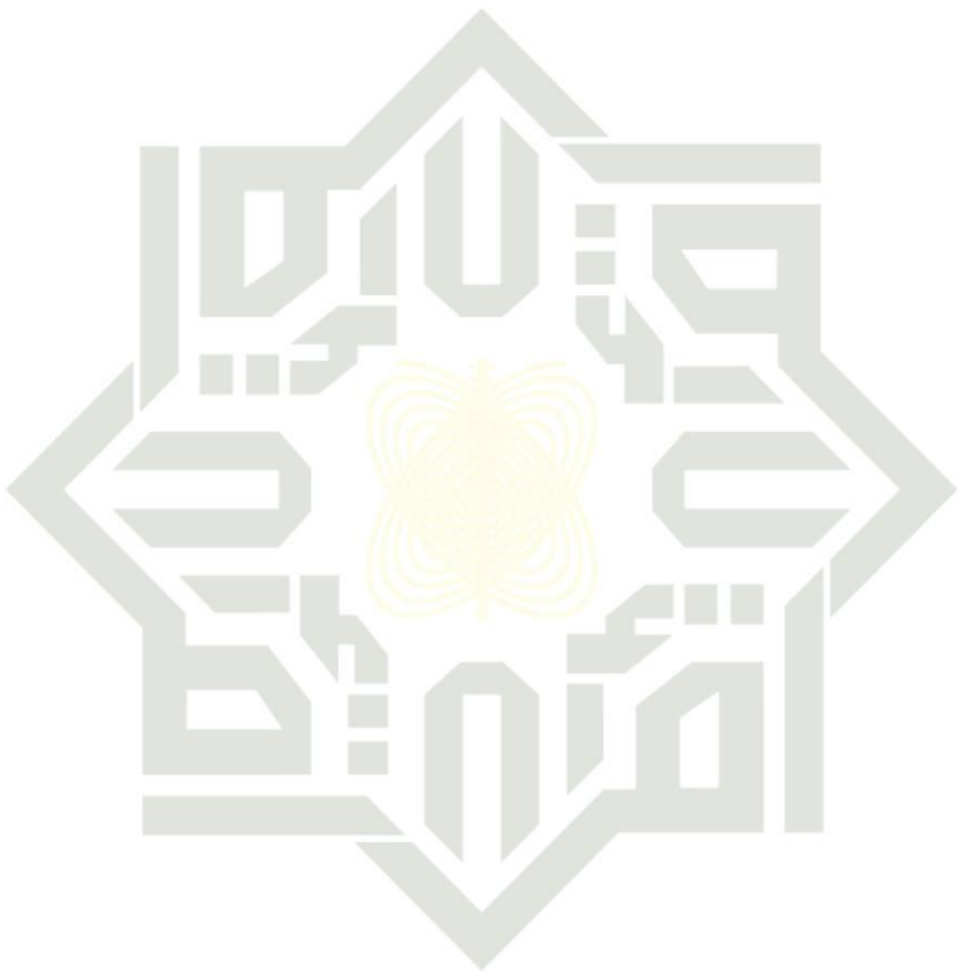


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

1. Data Penjualan Toko Gudang Kamera Riau	3
---	---



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini Indonesia sedang menghadapi era globalisasi serta perkembangan teknologi yang semakin cepat. Indonesia harus mempersiapkan diri dan mampu terjun dalam kancah era globalisasi tersebut. Salah satunya pada industri kamera yang saat ini menjadi daya tarik bagi masyarakat. Saat ini kebutuhan akan kamera tidak cukup hanya untuk fasilitas perlengkapan dalam liburan saja atau untuk mengabadikan momen namun juga sebagai sebuah profesi untuk menunjang aktivitas salah satu contohnya yaitu profesi fotografer, youtuber, influencer serta pengiklanan sebuah produk atau jasa yang kebutuhannya banyak di gemari. Dengan kamera maka semua momen yang ada dalam kehidupan dapat terekam dan terus terkenang.

Di zaman yang serba digital dan canggih seperti sekarang ini, kamera mengalami perkembangan yang begitu pesat, berawal dramatis dan sangat cepat sehingga berkat perkembangan teknologi dalam dunia digital sekarang ini khususnya kamera, banyak kemudahan yang kita rasakan. Hampir semua orang memiliki kamera digital. Termasuk kamera yang ada di ponsel smartphone kita.

Banyak perusahaan kamera ternama di dunia seperti Canon, Sony, Lumix, Nikon, Fujifilm itu memiliki Bauran pemasaran (*marketing*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

marketing) adalah sekumpulan elemen untuk memuaskan konsumen secara menguntungkan yang terdiri dari *Product, Harga, Promosi, Tempat*. Perusahaan mempertimbangkan elemen-elemen ini dalam membuat keputusan dan merancang proposisi penjualan. Mereka seharusnya menjual produk yang tepat dengan harga yang tepat dengan cara yang benar di lokasi dan waktu yang tepat. Karena mereka menghadapi persaingan, mereka juga harus melakukannya lebih baik dari pesaing.

Sumarmi dan Soeprihanto (2010:274), pengertian bauran pemasaran adalah kombinasi dari variabel atau kegiatan yang merupakan inti dari sistem pemasaran yaitu produk, harga, promosi, dan distribusi. Dengan kata lain definisi marketing mix adalah kumpulan dari variabel yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk dapat mempengaruhi tanggapan konsumen.

Penulis memilih Toko Gudang Kamera Riau merupakan salah satu toko kamera pertama yang menyediakan barang dengan kondisi seken dan kondisi baru di toko ini. Perbedaan dengan toko lain yaitu toko tersebut memiliki konsep toko yang begitu modern dengan lampu yang banyak warna menerangi toko dan nyaman untuk konsumen melakukan pengetesan produk yang ditawarkan. Hubungan antara penjual dan konsumen juga tidak terputus jika konsumen setelah melakukan transaksi seperti mengajari konsumen dalam menggunakan atau mengendalikan kamera ataupun drone. Serta konsumen akan ditawarkan update barang yang sedang promo dengan menggunakan sosial media seperti pemberitahuan di whatsapp atau instagram.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melihat akan minat dan kebutuhan masyarakat terhadap kamera, sehingga menjadikanya sebuah peluang usaha oleh Toko Gudang Kamera Riau yang menyediakan berbagai jenis kamera . dalam hal ini penjualan ditoko gudang kamera kiantahun selalu mengalami peningkatan serta banyak dari konsumen pekanbaru memilih untuk berbelanja ditoko gudang kamera, oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang bauran pemasaran di toko gudang kamera pekanbaru mengenai Strategi penjualan produk kamera di toko gudang kamera riau.

Tabel 1.1 Data Penjualan Tahun 2017-2020 Toko Gudang Kamera Pekanbaru

No	Tahun	Unit Kamera	Total Penjualan
1	2017	27	Rp85.750.000
2	2018	34	Rp119.500.000
3	2019	44	Rp132.200.000
4	2020	55	Rp176.000.000

Sumber : Data Penjualan Gudang Kamera Tahun 2021

Berdasarkan data tabel 1.1 diatas dapat disimpulkan bahwasanya penjualan dari tahun 2017 - 2020 setiap tahunnya mengalami kenaikan peneliti tertarik melaksanakan penelitian di toko gudang kamera yang berjudul **“Strategi Penjualan Produk Kamera Di Toko Gudang Kamera Pekanbaru”**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana Strategi Penjualan Produk kamera di toko gudang kamera pekanbaru?
2. Kendala-kendala yang dihadapi dalam penjualan Produk Kamera Di Toko Gudang Kamera Pekanbaru?
3. Upaya apa yang dilakukan Toko Gudang Kamera Pekanbaru untuk mengatasi kendala?

Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Penjualan Produk kamera di toko gudang kamera pekanbaru-Riau

1.3.2 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Manfaat bagi penulis

Adapun manfaat dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti adalah menambah ilmu dan pengetahuan tentang strategi penjualan produk kamera serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.

- b. Manfaat bagi toko

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat demi kemajuan usaha tersebut dimasa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Manfaat bagi akademik

Adapun manfaat penelitian ini sebagai menambah informasi, data bagi fakultas, khususnya perpustakaan referensi mahasiswa yang memerlukan.

- d. Bagi peneliti selanjutnya

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai informasi dan bahan referensi bagi penulis selanjutnya dengan bahan yang sama.

1.4 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian

1.4.1 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono,(2014:2) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan.

Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan cara memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Lexi J. Moleong, 2007:6). Menurut Bogdan dan Tailor dalam Lexy. J. Moleong (2007:23) Mendefinisikan metode penelitian kualitatif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang ke orang dan perilaku yang diamati. Penelitian ini menuturkan dan menafsirkan data yang berkenaan dengan fakta, keadaan dan fenomena yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menyajikan apa adanya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk informasi, baik berupa lisan maupun tulisan mengenai implementasi nilai-nilai Islam yang terdapat dalam budaya organisasi maupun dalam perubahan yang terjadi pada budaya organisasi *Toko Gudang Kamera Pekanbaru*.

1.4.2 Jenis Penelitian

penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif analisis yang merupakan suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang diteliti, kemudian dianalisa lebih lanjut untuk kemudian diambil kesimpulan.

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian sosial yang menggunakan format deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan, meringkas berbagai kondisi atau keadaan sebagai situasi atau fenomena realitas sosial yang terjadi di Toko Gudang Kamera Pekanbaru Riau yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena (Burhan Bungin, 2011:68) . Dengan melakukan penelitian dengan metode kualitatif akan membantu peneliti dalam menyelesaikan dan merangkum semua data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4.3 Lokasi dan waktu penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana unit analisis penelitian berada. Apabila penelitian dilakukan di wilayah tertentu, secara jelas nama wilayah tersebut harus dicantumkan dalam judul penelitian.

Penelitian dilakukan di pekanbaru dengan objek penelitian di Toko Gudang Kamera Pekanbaru- Riau yang beralamat di Jl. Sekolah No. 70a Meranti Pandak, Kec. Rumbai Pesisir, Kota Pekanbaru, Riau. Waktu penelitian dilakukan 22 maret 2021

1.4.4 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data sebagai berikut:

a. Data Primer

Menurut Sugiyono (2014:225) Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data dan sumber data tersebut memiliki hubungan dengan masalah pokok penelitian sebagai bahan informasi yang dicari. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari sumber yang pertama berupa hasil dari wawancara langsung dengan pengelola dan beberapastaf lainnya di Toko Gudang Kamera Pekanbaru-Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data Sekunder

Menurut Umar Husein (1996:56) sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer maupun pihak-pihak lain. Sumber data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau dokumen yang menjadi bahan penunjang dan melengkapi dalam suatu analisis. Selanjutnya data ini disebut juga data tidak langsung, yaitu data yang didapatkan dari tulisan-tulisan, laporan-laporan, artikel-artikel dan dan buku-buku penunjang lainnya serta sumber lain yang relevan yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

1.4.5 Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara (interview)

Wawancara yaitu cara pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini. Menurut Sanusi (2011:105) Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Pada saat mengajukan pertanyaan, peneliti dapat berbicara berhadapan langsung dengan responden atau bila hal itu tidak mungkin dilakukan, juga bisa melalui alat komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara dalam penelitian ini penulis lakukan pada pihak manajemen (pengelola) dan staf dan pelanggan Toko Gudang Kamera Pekanbaru Riau. Penulis menggunakan teknik *snowball sampling* yaitu peneliti akan berhenti mencari informasi bila data yang terkumpul dianggap cukup.

b. Observasi

Penulis melakukan observasi terstruktur yaitu observasi yang telah dirancang secara sistematis, tentang apa yang diamati dan dimana tempatnya. Adapun observasi yang penulis lakukan adalah observasi langsung yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung di Toko Gudang Kamera Pekanbaru Riau.

Menurut Suwandi Basrowi (2008:93) observasi terstruktur dilakukan apabila peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang variabel apa yang akan diamati. Menurut Ngalim Purwanto dalam buku memahami penelitian kualitatif disebutkan bahwa metode atau cara menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku adalah dengan melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung.

c. Dokumentasi

Nurjuliansyah, *Metode penelitian* (2011:141) dokumentasi adalah sejumlah besar fakta dan data yang tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Dimana sebagian besar dari yang tersedia yaitu berbentuk surat, catatan harian, cendra mata, laporan,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

artefak, dan foto. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data-data dari dokumen di Toko Gudang Kamera Pekanbaru Riau.

1.4.6 Teknik Analisis Data

Analisis yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu memaparkan atau menggambarkan suatu keadaan atau fenomena yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan kemudian menganalisa data tersebut berdasarkan teori-teori yang mendukung pemecahan masalah.

Menurut Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (2007:248) analisis data merupakan upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.

Bab ini berisikan tentang sejarah singkat perusahaan, dilengkapi dengan struktur organisasi, serta informasi terkait aktifitas Toko Gudang Kamera Pekanbaru-Riau

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Menguraikan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengertian strategi pemasaran, pengertian strategi penjualan yang diterapkan Di Toko Gudang Kamera Pekanbaru-Riau.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini, penulis menguraikan beberapa kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan data dan teori yang ada. Kemudian penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi Toko Gudang Kamera Pekanbaru-Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM

SEJARAH PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan Toko Gudang Kamera Pekanbaru

Toko gudang kamera Riau mengawali karirnya pada tanggal 22 Desember 2016 , yang di miliki oleh seorang anak muda yang masih berpendidikan kuliah di universitas lancang kuning yaitu Adam novri yang biasa di sapa Adam. Mengawali karirnya pertama kali sebagai seorang *freelance photography* atau biasa di sebut seorang fotografer panggilan.

Pada tahun 2016 adam memiliki 5 unit kamera dan 15 lensa kamera terdiri dari berbagai merek seperti Canon , Nikon , Sony dan Fujifilm, Pada akhir tahun 2016 banyak permintaan teman fotografer di pekanbaru yang membutuhkan peralatan kamera dan Adam menawarkan koleksi kamera dan lensa miliknya.

Penjualan kamera dengan sistem COD yaitu bertemu langsung dan memasarkan produknya melalui dunia maya *Facebook* dan *Olx*. Setelah 2 tahun melakukan bisnis jual beli kamera seken akhirnya membangun sebuah toko di dunia nyata untuk membuka usaha jual – beli kamera seken. Toko berdiri pada tahun 2018 di daerah pekanbaru yang beralamat Jl. Sekolah No.70a , Meranti Pandak , Kecamatan Rumbai , Kota pekanbaru , Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Struktur Organisasi Perusahaan

Salah satu persyaratan yang cukup penting bagi suatu perusahaan agar dapat berjalan lancar sebagaimana yang diharapkan, yaitu apabila terdapat pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang dinyatakan dengan jelas, maka diharapkan dapat mendorong kerja sama yang baik untuk meningkatkan produktivitas pekerja serta keinginan untuk melakukan sesuatu yang sempurna sehingga dapat memperlancar pekerjaan dalam perusahaan, sangatlah diperlukan suatu struktur organisasi yang baik dapat menimbulkan suasana dimana keputusan yang perorangan maupun golongan dalam perusahaan dapat terwujud.

Hal ini penting karena adanya struktur organisasi yang baik akan menimbulkan kesimpangsiuran dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan. Dengan kata lain, garis komando dalam struktur organisasi haruslah digambarkan dengan jelas agar setiap bagian dapat mengkoordinir semua bagiannya masing-masing dengan baik sehingga kemungkinan kerja sama yang baik akan mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Untuk menjalin kerja sama yang baik dan harmonis maka perusahaan ini telah memilih metode organisasi garis (*line organization*) dengan alasan dipandang mempunyai kebaikan antara lain :

1. Disiplin kerja karyawan yang tinggi
2. Antara karyawan dapat terjalin saling pengertian yang baik dan lancar
3. Proses pengambilan keputusan dan intruksi-intruksi dapat berjalan lancar

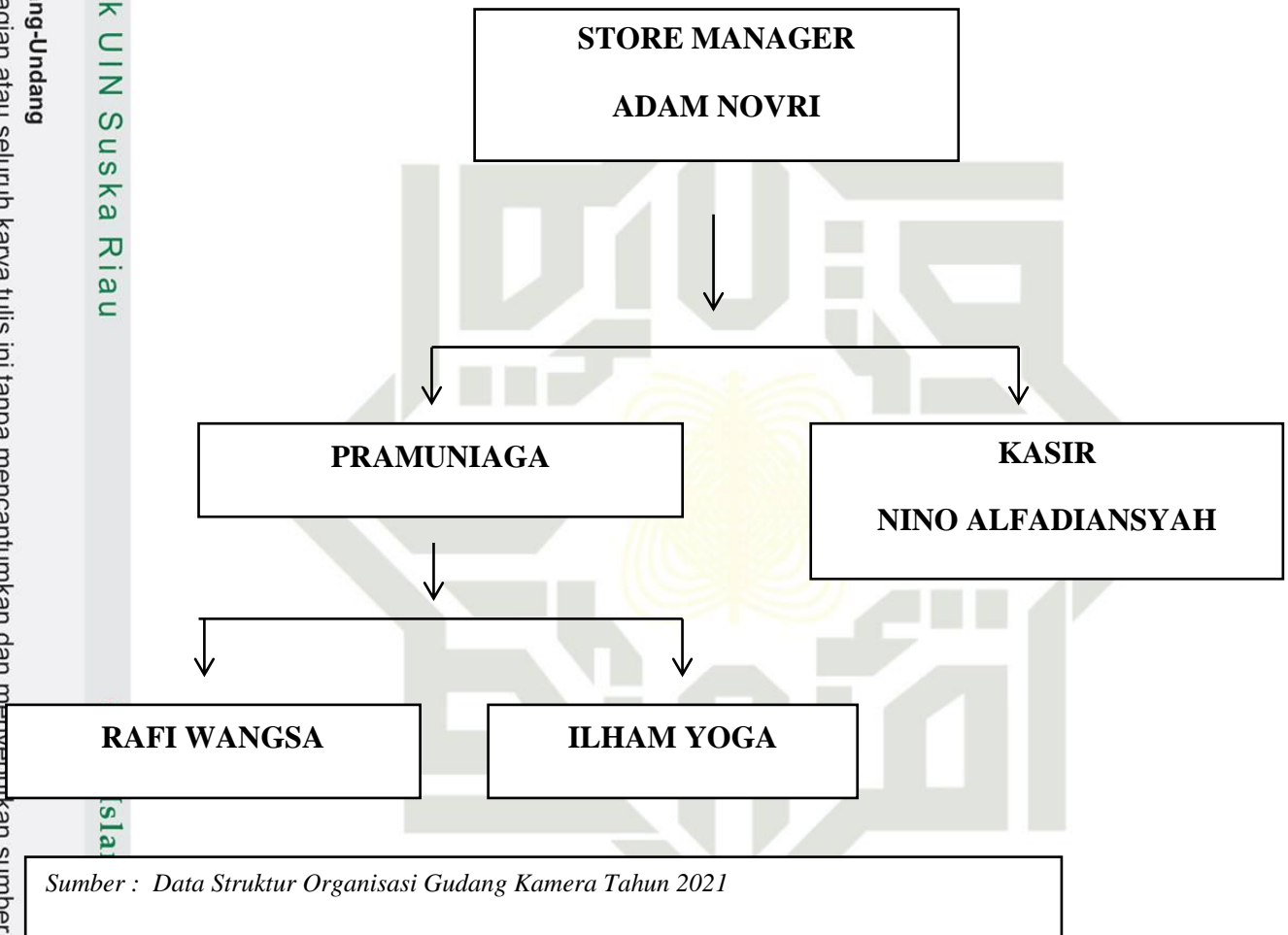


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Rasa solidaritas dan spontanitas seluruh anggota organisasi umumnya besar sebab mereka saling mengenal satu sama lain.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uraian Tugas (Job Description) Toko Gudang Kamera Pekanbaru-Riau

Dalam sebuah organisasi perlu adanya pembagian tugas dari masing-masing karyawan dengan tujuan agar dapat bekerja dengan efektif dan efisien sesuai keahlian dan kemampuan masing-masing. Pembagian tugas di Toko Gudang Kamera Pekan Baru Riau adalah sebagai berikut:

1. *Store Manager*

Store Manager adalah seorang yang bertanggung jawab penuh atas kondisi seluruh toko dan para staff yang berada didalamnya. Adapun uraian tugas *store manager* sebagai berikut:

- a. Rekrutment pegawai dan pemecatan pegawai.

Apabila karyawan menyeleweng atau tidak sesuai yang diharapkan pemilik berhak memberhentikan karyawan yang bersangkutan.

- b. Mengawasi pelaksanaan harian

Mengawasi karyawan apakah bekerja dengan benar atau tidak dan apakah ada kekeliruan dalam penjualan produk atau tidak.

- c. Pemberi motivasi karyawan.
- d. Membuat kebijakan toko

Memberikan aturan atau kebijakan yang diterapkan dalam bekerja.

- e. Menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan toko
- f. Mengatur administrasi toko



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengatur bagaimana dengan keuangan yang ada toko dapat berkembang lebih maju.

- Mengawasi pelaksanaan harian
- Menjaga toko agar tetap kondusif.
- Pencapaian target.

2. Kasir

Kasir adalah seseorang yang mengurus dan menyimpan dan memasukkan nya kedalam mesin kasir. Adapun beberapa *jobdes* seorang kasir adalah sebagai berikut:

- Menjalankan proses penjualan dan pembayaran.

Apabila ada yang membeli melayani dengan baik, benar dan teliti agar tidak terjadi kekeliruan.

- Melakukan pencatatan atas semua transaksi.

Membuat laporan keuangan hasil penjualan setiap harinya.

- Membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu produk.

- Melakukan proses transaksi pelayanan jual beli serta pembungkusan produk.

- Melakukan pengecekan atas jumlah barang pada saat penerimaan barang.

3. Pramuniaga

Pramuniaga adalah seseorang yang bekerja di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan(*ritele*) dengan tugas utama nya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melayani konsumen di tempat tersebut. Adapun beberapa tugas utama seorang pramuniaga atau sales adalah sebagai berikut:

- a. Melaksanakan display barang Menawarkan barang kepada konsumen.
- b. Mengontrol barang yang baik dan rusak
Mengontrol apakah barang yang dijual masih layak diperjual belikan atau tidak. Atau barang tersebut sudah tidak layak untuk diperjual belikan karena rusak atau sudah tidak sesuai tren masyarakat.
- c. Membantu pelanggan dalam kegiatan pembelian
Melayani dengan baik agar pelanggan bisa memilih barang sesuai yang diinginkan.
- d. Menjaga barang dari tindakan yang merugikan toko menjaga barang agar tidak dicuri pelanggan.
- e. Menjaga kebersihan toko
Menjaga kebersihan toko, jadi ketika pelanggan sudah melihat toko yang bersih dan nyaman pelanggan jadi senang dan dapat memilih barang dengan nyaman karena kualitas toko yang baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4

Visi , Misi Dan *Motto*

2.4.1 Visi

”Menjadi jaringan distribusi kamera terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha penjualan kamera, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global”

2.4.2 Misi

- a) Memberikan kepuasan kepada pelanggan/konsumen dengan fokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
- b) Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku /etika bisnis yang tinggi.
- c) Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuhkan kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.
- d) Membantu organisasi global yang terpercaya, tersehat, dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

2.4.3 Motto

“Gas tipis tipis”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, berikut ini penulis mengemukakan kesimpulan yang berhasil penulis rangkum diantaranya yaitu:

- a. Untuk strategi penjualan yang dilakukan oleh toko gudang kamera pekanbaru Riau dalam melakukan penjualan kamera yaitu dengan memaksimalkan peluang yang ada dalam situasi pandemi dengan unsur strategi penjualan yang meliputi *product* (produk), *promotion* (promosi) *price* (harga), dan *place* (lokasi) serta memanfaatkan media sosial sebaik mungkin dalam bidang promosi, baik itu dari promosi produk, promosi harga dengan penawaran discount serta layanan service.
- b. Dalam dunia usaha tentu saja hambatan atau rintangan yang akan dihadapi, dan hal ini kita harus bisa mengatasi agar usaha yang kita dirikan bisa semakin maju dan bisa mendapatkan profit atau keuntungan yang meningkat. Diantara hambatan yang dihadapi oleh toko gudang Pekanbaru Riau adalah persaingan yang semakin ketat dan persaingan harga. Fenomena sekarang banyak bermuculan pesaing pesaing baru serta banyaknya toko-toko *online* dengan menjual produk yang sama. itu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan dampak secara langsung kepada toko gudang kamera Pekanbaru riau.

- c. Untuk itu solusi dalam menghadapi hal ini toko gudang kamera Pekanbaru Riau melakukan inovasi-inovasi dengan promo dengan harga yang cocok sesuai dengan kualitas serta memberikan pelayanan yang melampaui harapan pelanggan. Berikan susunan belanja yang berkesan kepada pelanggan seperti sapa pelanggan dengan ramah, tawarkan bantuan dan tanya kebutuhan serta tawarkan produk produk kecil yang menunaung produk tersebut dalam rangka menaikkan *baketsize* (jumlah transaksi setiap pelanggan) penjualan toko.

4.2. Saran

- a. Untuk toko gudang kamera harus lebih aktif lagi dalam kegiatan promosi sosial media serta meningkatkan mutu pelayanan dan jasa. Karena produk yang dijual di toko dan yang dijual diluaran dengan produk yang sama yang membedakan mutu pelayanan yang ramah kepada pelanggan.
- b. Usaha toko gudang kamera Pekanbaru Riau dalam menghadapi hambatan sudah sangat baik, yang perlu diperhatikan jaga kepercayaan pelanggan. Dan terus tingkatkan mutu pelayanan.
- c. Untuk menarik perhatian pelanggan, berikan suasana belanja yang menyenangkan kepada pelanggan, seperti memberikan sapaan, tawarkan bantuan atau dengarkan keluhan, serta berikan produk yang tepat serta jaga *etitude* didepan pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adam, Muhammad. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Afabeta 2014
- Alex S. 1998. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Alma,Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma,Buchari. 2006. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Assauari ,Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali 2011
- Bangin Burhan.2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- David. 2004. *ManajemenStrategi Konsep*. Jakarta : Selemba Empat.
- Foster,Douglas W. 1981. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Hari Suminto.2002. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: InterAksara,
- Hasan,Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Hitt michael, dkk. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. 1996. *metode penelitian*, Jakarta : Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-qur'an Dan Terjemahan*. Depok: CV.Rabita
- Kotler,Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lepiyoad,.Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maleong Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muslich,Wardi Ahmad Wardi. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nurjuliansyah. 2011. *Metode penelitian*. Jakarta: kencana prenatal group.
- Rianto, M. Nur . 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: ALFABETA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Saydam, Gouzali. 2006. *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Simarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Soemarso Sr. 1990. *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*. Jakarta: Rineka
- Sopiah dan Etta, Mamang, Sangadji. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Swastha, Bayu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wiludjeng, Sri. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Senin 22-Maret-2021

Tempat : Gudang Kamera Pekanbaru-Riau

Waktu : 11.30

Narasumber : Adam Novri

Jabatan : Store Meneger

1. Jenis-jenis produk kamera apa saja yang tersedia di toko gudang kamera pekanbaru –Riau?
2. Bagaiman toko gudang kamera Pekanbaru-Riau dalam menarik konsumen?
3. Bagaimana strategi produk di toko gudang kamera Pekanbaru- Riau?
4. Bagaimana strategi promosi di toko gudang kamera Pekanbaru-Riau?
5. Bagaimana strategi harga di toko gudang kamera Pekanbaru Riau ?
6. Apakah lokasi toko sangat berpengaruh terhadap penjualan ?
7. Bagaimana cara penjualan dimasa pandemi ?
8. Apa ada kendala-kendala yang dihadapi dalam penjualan produk di toko gudang kamera Pekanbaru Riau ?
9. Bagaimana gudang kamera dalam mengatasi kendala-kendala yang ada?

LAMPIRAN 2

Wawancara bersama bapak : Adam Novri selaku store meneger sekaligus pemilik toko *Gudang Kamera Pekanbaru*



LAMPIRAN 3

Lokasi Toko dan Sosial Media Resmi *Gudang Kamera Pekanbaru-Riau*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

